



## PROFESNÍ ŽIVOTOPIS

Jméno a příjmení: **Blanka Zajíčková**  
Telefonní kontakt: **+420 724 309 696**  
E-mailový kontakt: **info@marketing-bz.cz**

## VZDĚLÁNÍ

1981 – 1985 SEŠ – obor všeobecná ekonomie a marketing  
2010 – 2011 ICV – Marketing CIM A

## PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI:

Zde je stručný výčet hlavních aktivit a zkušeností za léta praxe. Pověštinou spolupráce jako externího specialisty. Z dalších krátkodobějších aktivit lze uvést spolupráci s firmami:

**INDIANA – KUCHYNĚ** (marketingová strategie), **RE/MAX HORIZONT** (Corporate design interiéru a domu), **KAMENOLOM JAVORKA** (kompletní změna grafiky, loga a webu), **KÁMEN HUDČICE** (nastavení užívání grafiky a nový web), **APKV - ASOCIACE PRO KVALITNÍ VZDĚLÁVÁNÍ** (kompletní vzhled vč. loga a celkového designu) a další....

2016	ERSI s.r.o. – eventová společnost pro nadační aktivity – marketingový manažer
2015	ESPRIT BOHEMIA, s.r.o. – obchodní a marketingový manažer
2014	AKADEMIE MANAGEMENTU A KOMUNIKACE, s.r.o. – ředitelka marketingu a PR
2012 - 2013	AČIA, o.s. – Asociace Českých Internetových Agentur - ředitelka
2011 - 2012	SEO&PPC Solutions, s.r.o. – internet.marketing, SEO – marketingový specialista
2008 - 2012	MEDIAPHARMA, a.s. – specializ. osvětová agentura – marketingový specialista
2007 – 2008	ADECIA, s.r.o. – personální agentura pro dělnické profese - ředitelka
Od 2003 – nyní	ROZAWOOD, a.s. – mistrovská výroba hudebních nástrojů – marketingový záměr, Corporate Identity, grafika a PR člen představenstva
2002 – 2007	CHALLIS BERTING, s.r.o. – marketing. a poraden.společnost – výkonná ředitelka
2000 – 2001	SMART TEAM s.r.o. – reklamní agentura – ředitelka produkce
1993 – 2000	INCHEBA PRAHA a.s. – organizátor veletrhů – Manager veletrhu PRESTO s.r.o. – reklamní agentura – Art Direktor + PR Manager BINSFELD PRAHA s.r.o. – marketingová a komunikační ag. – grafik, produkční
1985 – 1988	POVODÍ VLTAVY PRAHA – správa toku Dolní Vltava – samotat.odbor.ekonom
1988 – 1992	Mateřská dovolená – dcera Lucie

Stručně řečeno více jak 20 let zkušeností, dovedností a praxe z oboru reklamy, marketingu, PR a obchodu.

**DOVEDNOSTI:**

- Strategické uvažování a schopnost vzájemného provazování kontaktů i jiných vazeb
- Tvorba marketingových analýz a strategických plánů
- Obchodní dovednosti a psychologie prodeje
- Tvorba obchodních manuálů a školení obchodních dovedností
- Kreativní myšlení a grafické cítění
- Grafické návrhy a kompletní Corporate Identity, zpracování reklamních studií
- Tvorba reklamních strategií a kampaní, P.R. a jejich realizace
- Znalost tiskové produkce a předtiskové přípravy
- Znalost internetového marketingu, SEO optimalizace a prezentace

**SCHOPNOSTI:**

- Manažerské zkušenosti a dovednosti
- Marketingové znalosti a zkušenosti
- Zvládání psychologie a obchodního jednání
- Umění jednat s lidmi na všech úrovních
- Dodržování zásad diskrétního jednání a naprostá loajalita

**ZÁJMY:**

- zvířátka, příroda
- kresba, malba a další grafické práce
- designérská činnost – návrhy a výzdoba interiérů
- umění – hrady, zámky, galerie
- jízda na kole, plavání
- život – pozitivní přístup a energie